

العرق صناعة سورية عريقة تضررت بفعل الحرب

من Naharnet Newsdesk منذ 10 سنة



تضرر سوق انتاج العرق الذي كان حتى الامس القريب فخر الصناعة السورية جراء النزاع السوري الذي دمر الاقتصاد، فبات امرا شائعا شراء المشروب في زجاجة مختومة ليتبين لاحقا ان محتواها مغشوش.

ويقول يوسف وهو مهندس من دمشق "عندما يقدمون لي في المطعم زجاجة عرق مغشوش اعيدها او اقدمها الى والدتي التي تستعملها في تنظيف النوافذ والثريات او تطهير الصحون. واستخدمها شخصيا لتعقيم يدي لاحتوائها على نسبة عالية من الكحول".

يعد العرق السوري الذي يقارن احيانا بالعرق التركي او اليوناني او الفرنسي، المشروب الكحولي التقليدي المفضل لدى السوريين. ويصنع من عصير العنب المقطر واليانسون.

ويقول مدير عام معمل الميماس، احد ابرز معامل العرق السوري، اميل عوض (55 عاما) لفرائس برس "العرق في سوريا مثل الويسكي في اسكتلندا او النبيذ في فرنسا، توضع زجاجة منه على كل طاولة".

قبل اندلاع النزاع في اذار 2011، تقاسمت شركتان حكوميتان سوق انتاج العرق: الميماس التي يقع مصنعها في قرية مسيحية قرب حمص (وسط) وتوزع منتجاتها في المنطقة الساحلية ووسط وشرق البلاد، وشركة الريان الواقعة في منطقة السويداء (جنوب) ذات الغالبية الدرزية وتوزع منتجاتها في جنوب البلاد ودمشق.

وكانت مبيعات الشركتين قبل اندلاع النزاع تغطي نحو 85 في المئة من حاجة السوق لكنها اليوم تغطي اقل من النصف. ويقول عوض "كنا نبيع ما بين ثمانين ومئة الف ليتر شهريا اي نحو 125 الف زجاجة لكننا الان بالكاد نبيع الثلث".

ويعود هذا الانخفاض الى انعدام الحركة السياحية وسيطرة الجماعات الاسلامية التي تحظر شرب المشروبات الكحولية على اقسام كبيرة من البلاد. كما يعود بشكل رئيسي الى الانخفاض الملحوظ في مستوى المعيشة.

وتنافس العلامات التجارية الكبرى علامات مغشوشة او اخرى ارخص تصنع من الكحول الصنف ونكهة اليانسون، وكذلك العرق اللبناني بعد دخوله الى السوق السورية.

ويوضح عوض "منتجنا يقد في كل مكان. يعتقد الناس انهم يتذوقون العرق لكنهم يشربون شيئا مختلفا. العرق المغشوش يضرنا للغاية وثمنه اقل من نصف ثمن منتجنا". ويضيف "المنافسة لم تعد على الجودة بل على السعر".

ويروي عوض اسوأ ما تعرض له أخيراً لدى حضوره زفاف أحد أقاربه في قرية زيدل حيث موقع مصنع العرق، إذ اكتشف أن عرق الميماس المقدم على الطاولات كان مغشوشاً. ولدى سؤاله والد العريس اعترف بشرائه عرقاً مغشوشاً بسبب ثمنه البس.

وبلغت المنافسة حداً دفع الحكومة إلى الموافقة على خفض الضريبة المفروضة على المشروبات من 35 إلى عشرين في المئة اعتباراً من آذار وخفض سعر الزجاجات من 675 إلى 600 ليرة (2،4 دولاراً) لمواجهة المنافسين الذين يبيعون منتجهم بسعر يتراوح بين 300 و450 ليرة (1،8 دولاراً).

وينفق سليمان حيدر (67 عاماً) 250 ليرة سورية (دولارا واحداً) لشراء زجاجة عرق "أبو خليفة"، إحدى العلامات التجارية التي ظهرت أخيراً.

ويقول حيدر المقيم في حي عكرمة ذي الغالبية العلوية في حمص (وسط) "أشرب العرق منذ خمسين عاماً. كان مذاقه طيباً لكن اليوم لم يعد له المذاق ذاته. لم أعد اشتري عرق الريان أو الميماس لأن غالبية الزجاجات مغشوشة ومن الأفضل شراء صنف آخر. المذاق مختلف لكن ثمنه أقل".

ويفخر مالك متجر مشروبات "الباشا" عبد الرحمن طراف (41 عاماً) بأنه لا يبيع إلا الميماس الأصلي. يقول "أرفض شراء العرق المغشوش لو بلغ ربحي عشرة أضعاف. لا أريد خسارة ثقة زبائني ولا سمعتي".

ويضيف "لقد سبب لي العرق المغشوش صداعاً فويماً وأقسمت ألا أعيد الكرة. احتفظ دوماً بزجاجة عرق في سيارتي لأنني لم أعد أثق بالسوق".

في مطعم كليوبترا في حمص، يتناول شادي حمود (38 عاماً) العرق مع أطباق سورية. ويقول "نحتسيه في كل لقاء عائلي أو مع الأصدقاء. عندما يكون جيداً نفرح ونمزح لكن المغشوش منه يعكر الجلسة".

بقلم سامي كتر

مصدر وكالة الصحافة الفرنسية

سورياتنا ثقافة سياسية

التعليقات 0

سجل دخول لإضافة تعليق

